



Objetivos de Rosenberger

- El cliente como máxima prioridad en nuestras reflexiones y actuaciones
- Pensamiento orientado a la innovación en beneficio de nuestros clientes
- Garantía de unos puestos de trabajo seguros en un entorno de trabajo agradable para nuestros empleados
- Desarrollo personal de nuestros empleados mediante una formación profesional y continua específica
- Responsabilidad social de cara a nuestros empleados
- Conducta respetuosa con el medio ambiente mediante la creación de productos, procesos de producción y procedimientos ecológicamente compatibles

Visión de Rosenberger

- Rosenberger, uno de los 3 fabricantes líderes de tecnología de conexiones de alta velocidad para los mercados objetivo de comunicaciones, automotriz, ensayos y mediciones, medicina e industria
- Liderazgo innovador y tecnológico en los campos de nuestras competencias clave
- Cumplimiento de los máximos estándares de calidad para todos nuestros clientes
- Calidad de fabricación de primera categoría a un nivel constantemente elevado en todos los emplazamientos del mundo
- Empresa de propiedad familiar, independiente de los mercados de capital

Rosenberger suministra a la industria productos de tecnología de alta frecuencia y de fibra óptica y se encuentra entre las mejores empresas del sector a nivel mundial.

Nuestro éxito se basa en comprender correctamente las exigencias de nuestros clientes en cuanto a calidad, fiabilidad, rapidez y precio, y en transformarlas en productos superiores gracias a nuestra capacidad inventiva, dedicación personal, buen criterio económico y maestría técnica.

La calidad es un objetivo crucial para la gerencia empresarial. Sus prioridades son:

Satisfacción del cliente

Poder ofrecer unos productos y servicios satisfactorios significa comprender al cliente en su situación comercial y cumplir sus expectativas con precisión. Los requisitos de calidad de nuestros clientes son vinculantes para la gestión de calidad. En la medida de lo posible, nuestros estándares propios deberán superar las expectativas del cliente. Cada uno de nuestros empleados ha adquirido el compromiso de alcanzar una calidad que se corresponda con las exigencias del cliente. Esto se aplica particularmente a los aprendices, a quienes Rosenberger otorga una especial relevancia por ser quienes desarrollarán nuestras capacidades en el futuro.

Gestión orientada a los procesos

Conscientes de que cualquier prestación realizada es el resultado de un proceso, son prioridades de máximo orden el registro, la estandarización y el dominio de los procesos. En este contexto, observamos y cumplimos los estándares internacionales vigentes. El conocimiento y la implementación de los correspondientes pasos del proceso, así como la constante actualización y mejora de su documentación forman parte de la responsabilidad en materia de calidad de cada uno de nuestros empleados. Ejecutar correctamente desde el principio cada paso del proceso es la condición necesaria para alcanzar una calidad satisfactoria en el plazo acordado y de forma económicamente rentable.

Prevención de errores y una mejora continua

La prevención de errores tiene prioridad frente al control y a la subsanación de errores. En Rosenberger, los métodos acreditados para una gestión de calidad preventiva se empiezan a aplicar consecuentemente desde la fase del diseño del producto. Asimismo, el diálogo con el cliente durante la fase de desarrollo es especialmente importante para evitar errores. La mejora continua de los productos y servicios y de los procesos necesarios para ello requiere una constante observación de los mercados, de los estándares industriales, de las normas legales y de las tecnologías. Rosenberger crea las condiciones imprescindibles para ello mediante información y medios técnicos, formación y motivación de los empleados.

Gestión de calidad integral

Una gestión de calidad integral asegura que los errores se detecten y analicen sistemáticamente y que sus causas sean solucionadas de inmediato. Los proveedores realizan una contribución esencial a la calidad de los productos. Son apoyados por Rosenberger en el desarrollo de su sistema de gestión de calidad y en la optimización de sus procesos en cuanto a eficiencia, fiabilidad y cumplimiento de entregas, con el objetivo de realizar nuestros exigentes requisitos también en los suministros de nuestros proveedores.

Energía y Medio Ambiente (1)

En el marco del deber de diligencia empresarial con respecto a la gestión energética y medioambiental y el cumplimiento de los requisitos legales y de los clientes, la gerencia empresarial define la política energética y medioambiental de la empresa. Esta se refleja en el sistema de gestión energética que cumple los requisitos de la siguiente norma:

DIN EN ISO 50001 y DIN EN ISO 14001

La responsabilidad empresarial de la dirección engloba la responsabilidad por:

- el uso energético y consumo energético adecuado y la eficiencia energética en la empresa
- la protección medioambiental eficaz en la empresa
- la calidad de los productos y servicios
- los plazos y costes acordados y
- los objetivos empresariales establecidos

Los objetivos energéticos prioritarios del grupo Rosenberger son:

- la conservación y protección de los recursos naturales
- la prevención, disminución, reutilización y eliminación adecuada de emisiones y residuos contaminantes
- la ampliación del suministro energético con ayuda de las energías renovables
- la prevención de incidentes nocivos para el medio ambiente y la limitación de los potenciales de riesgo

Dentro de su ámbito de trabajo, cada empleado realiza funciones que repercuten en el balance energético y en el entorno del grupo Rosenberger. Por este motivo, todo empleado está obligado a contribuir a la realización de los objetivos globales que representan el proceso de mejora continua del grupo Rosenberger. Concretamente, se trata de los siguientes:

- mejorar continuamente el rendimiento energético, es decir, la eficiencia energética, el uso energético y el consumo energético;
- impedir y prevenir los impactos medioambientales en toda la organización;
- realizar prácticas de prevención mediante la investigación sobre la compatibilidad ambiental de nuevos productos y procedimientos;
- hacer un uso ahorrativo de los recursos y energías y llevar a cabo una transición hacia unas alternativas respetuosas con el medio ambiente;
- en materia de protección medioambiental, guiarse por los hallazgos científicos más novedosos y hacer uso de las técnicas más modernas que se correspondan con el estado actual de la técnica;
- asegurar la disponibilidad de información de la gestión energética y de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos estratégicos y operativos;
- establecer y revisar los objetivos energéticos estratégicos y operativos;
- adquirir productos y servicios eficientes desde el punto de vista energético para mejorar el rendimiento energético;
- informar y formar a los empleados en materia de protección medioambiental y en pro de una conducta de ahorro energético;
- crear estímulos para que los empleados presenten propuestas de mejora y fomentar la iniciativa propia en el ámbito del ahorro energético y de la protección medioambiental;
- informar a los clientes y proveedores sobre las características, el transporte seguro y respetuoso con el medio ambiente, así como sobre el manejo y la eliminación de los productos;
- colaborar con las autoridades y los especialistas en el área de la protección medioambiental;
- en materia de ahorro energético, guiarse por los hallazgos científicos más novedosos y hacer uso de las técnicas más modernas que se correspondan con el estado actual de la técnica;
- informar a la opinión pública;
- difundir el concepto de ahorro energético mediante una gestión energética ofensiva.

En el centro de todas las actividades está la intención de adoptar unas medidas preventivas para evitar en general cualquier incidente relevante desde el punto de vista energético y sus causas.

El principio empresarial de Rosenberger de gestión de riesgos tiene por objeto garantizar en todo momento la capacidad de suministro del grupo Rosenberger y, en caso de producirse daños elementales o catástrofes, restablecerla lo antes posible o limitar los daños.

El principio empresarial de gestión de riesgos va orientado

- al desabastecimiento y la escasez de producción (por ejemplo, huelgas, desabastecimiento de proveedores, fallo de proveedores clave),
- a daños elementales (por ejemplo, daños causados por inclemencias climáticas, incendio),
- y a catástrofes imprevisibles pero factibles (por ejemplo, accidentes aéreos, explosión, ataques terroristas, epidemias, etc.)

y a sus repercusiones sobre la capacidad de suministro.

Debido a la situación geográfica, se descartan las siguientes catástrofes:

- catástrofes naturales (erupciones volcánicas, terremotos)
- inundaciones

Contenidos

El principio empresarial de Rosenberger de gestión de riesgos engloba:

- definir las posibles áreas afectadas por daños (plantas de producción e instalaciones de fabricación, almacén de material y de piezas terminadas, equipos informáticos, software informático y bases de datos informatizadas, desabastecimientos eléctricos)
- establecer medidas preventivas
- determinar los métodos de actuación en el análisis de daños y de sus repercusiones sobre la capacidad de suministro
- establecer medidas inmediatas en caso de siniestro
- revisar y actualizar constantemente todas las medidas

Responsabilidad de la gerencia

La preparación e implementación del principio empresarial de gestión de riesgos es responsabilidad de la gerencia.

Ámbito de vigencia

El principio empresarial de gestión de riesgos tiene validez para todos los emplazamientos de Rosenberger y para todas las sociedades nacionales y en el extranjero.

La obligación de asumir responsabilidad social y ética es un componente esencial de la filosofía empresarial de Rosenberger. El grupo Rosenberger se obliga al cumplimiento íntegro de las convenciones sociales y éticas conforme al estándar internacional SA8000®.

Contenidos

El principio empresarial de Rosenberger de responsabilidad social y ética comprende los requisitos establecidos en SA8000®, especialmente, respecto a:

- la prohibición del trabajo infantil
- la prohibición del trabajo forzoso
- las normas de seguridad y de prevención de salud en el puesto de trabajo
- la prohibición de la discriminación
- la prohibición del acoso laboral (mobbing) y de medidas disciplinarias corporales
- el cumplimiento de las disposiciones legales sobre la jornada laboral
- un sistema de remuneración justo conforme al estándar industrial
- la libertad de afiliación a representaciones de los trabajadores y de colaboración en las mismas

Responsabilidad de la gerencia

La implementación y supervisión de las disposiciones acordadas en el principio rector empresarial de responsabilidad social y ética compete a la gerencia empresarial y a la representación de los trabajadores.

Ámbito de vigencia

El principio rector empresarial de Rosenberger de responsabilidad social y ética es obligatorio para todos los emplazamientos de Rosenberger y para las sociedades nacionales y en el extranjero. Se insta a los proveedores de Rosenberger a hacer todo lo necesario para implementar este principio también en el seno de sus empresas.

De conformidad con la Ley Dodd Frank [Dodd-Frank-Act] (apartado 1502), todas las empresas que cotizan en bolsa en los Estados Unidos y sus proveedores quedan obligados a acreditar la procedencia de determinadas materias primas (minerales conflictivos) de sus productos. Dichos “minerales conflictivos”, denominados también 3TG, incluyen los metales: estaño (*tin*), tungsteno (*tungsten*), tantalio (*tantalum*) y oro.

En particular, la obtención de dichas materias primas de la República Democrática del Congo (RDC) y de los Estados de África Oriental a menudo da lugar a que los grupos de rebeldes se financien a través del comercio con dichas materias primas conflictivas.

Con arreglo a las disposiciones de la Ley Dodd Frank, hay que realizar el seguimiento de las materias primas a través de toda la cadena de producción, hasta su procedencia (planta industrial/ fundición). Para ello, es necesaria una documentación impecable de la cadena de suministro. Esta documentación también es obligatoria, aunque las materias primas no provengan de regiones conflictivas, para poder demostrar que no se apoya el comercio ilegal. Las empresas estadounidenses que cotizan en bolsa deben consolidar esta información y una vez al año deben recopilarla en un informe exhaustivo sobre minerales conflictivos dirigido a la autoridad de supervisión bursátil estadounidense (SEC – Securities and Exchange Commission).

Nuestra filosofía

Rosenberger se compromete con el asunto de los minerales conflictivos, aunque actualmente aún no existe ninguna obligación legal en Alemania. Es de suma importancia para Rosenberger orientarse por las disposiciones de la Ley Dodd-Frank (apartado 1502) y por las reglamentaciones de la SEC. De conformidad con el principio ético y social de Rosenberger, la gestión responsable de las materias primas representa un elemento esencial de la filosofía empresarial de Rosenberger.

Asimismo, la calidad de nuestros productos exige que nos ocupemos de forma temprana y continua por el cumplimiento de todas las directrices y normas relevantes. Además, nos esforzamos por complementar de manera adecuada las condiciones marco legales. Por eso, imponemos esta obligación, especialmente, a nuestros proveedores de materias primas, les informamos minuciosamente sobre la cuestión de los minerales conflictivos y recopilamos la información necesaria de nuestra cadena de suministro para garantizar la mayor transparencia posible. Todos nuestros clientes y las empresas con las que colaboramos tienen la posibilidad de solicitar a Rosenberger la información correspondiente sobre los materiales utilizados en nuestros productos.

Nosotros, como empresa, nos vemos en la obligación de abogar por que en adelante todas las materias primas sean extraídas sin conflictos. En este contexto, es especialmente importante para nosotros no renunciar completamente a la adquisición de materias primas de regiones conflictivas como la República Democrática del Congo, sino ocuparnos de que las materias primas que se procesan en nuestros productos procedan al 100 % de fundiciones/ minas con la certificación CFSI o de que se puedan utilizar materias primas recicladas.

Control de Exportación **Rosenberger** y Aranceles

Principio Empresarial

Rosenberger es una empresa que opera a nivel global y que en su actividad comercial mundial debe observar normas que restringen la libre circulación de mercancías. Diversas leyes nacionales e internacionales o embargos restringen o prohíben la importación, exportación o el comercio nacional con mercancías, tecnologías o servicios, así como la circulación de capitales y transacciones monetarias. Las restricciones y prohibiciones pueden deberse a las cualidades de la mercancía, al país de origen o de utilización o a la persona del socio comercial. Nuestra política de control de exportación comprende, entre otras cosas, no participar en medidas destinadas al desarrollo, la fabricación y distribución de armas atómicas, biológicas y químicas (armas ABC) y de lanzadores.

Cumplimiento normativo

Todas las medidas legales e internas están ancladas en nuestras directrices de control de exportación y aranceles. Además de las leyes alemanas, europeas y estadounidenses, esto también comprende las restricciones internas de la empresa respecto a la finalidad de uso arriba indicada.

Implementación

Rosenberger comprueba cada encargo conforme a los criterios de las distintas listas de exportación, así como en cuanto al destino final y a la finalidad de uso, independientemente del país de destino. En caso de que sea preciso, se recabarán los permisos necesarios o se anularán los encargos correspondientes.